

<b>Task</b>	<b>Beschreibung</b>
<b>Vorbereitung</b>	
<i>Projekte definieren</i>	Projektkoordinatoren, Verantwortliche und Umsetzer festlegen
<i>Abteilungsübergreifendes Projektmanagement</i>	Beteiligte Abteilungen an Bord holen: Design, Content, Entwickler etc.
<i>Zeitplan erstellen</i>	Roadmaps mit Projekten festlegen
<i>Bestandsaufnahme</i>	Crawl der gesamten Seite & Aufnahme aller URLs, Weiterleitungen
<i>Backlink-Check</i>	Bestandsaufnahme eingehender Links & Einbezug in das Redirect-Management Backlinks auf Social Media, Wikipedia etc. umstellen
<i>Bestandsaufnahme Content</i>	Inhalte eliminieren, Inhalte wenn nötig neu bündeln
<i>Neuer Content</i>	Keywordanalyse & Landing-Pages/Kategorieseiten matchen - Texte erstellen
<i>Ranking-Check</i>	Bestandsaufnahme der bestehenden & Einbezug in Strukturkonzept & Redirect-Management
<i>Stage-System</i>	Sicherstellen, dass die Entwicklungsumgebung nicht indexiert werden kann, für SEO-Tools und prüfende Mitarbeiter von außen aber zugänglich ist
<i>Tracking einrichten</i>	Analytics, AdWords, Search Console
<i>Sitemaps alt/neu</i>	Sichern der bestehenden Sitemap(s), Konzipierung der neuen Sitemap(s)
<i>On-Page Template Check</i>	Check der neuen Seiten-Templates auf SEO Konformität + Nachbesserung - Meta Daten - Überschriften - Interne Verlinkung - Strukturierte Daten - URL-Parameter
<i>URL-Mapping</i>	Mapping der alten URLs auf die neuen
<i>Automatisierte Mails</i>	Weiterleitungen in E-Mail-Kampagnen einrichten (Newsletter, Bestellbestätigungen etc.)
<i>Mobile</i>	Responsive Design anpassen - Verwendung von AMP evaluieren
<b>Kurz vor dem Relaunch</b>	
<i>Redirect-Management</i>	1× konzipiert & gemappt, dann lfd. im Stage Check testen. Sicherstellen, dass alle relevanten URLs korrekt weitergeleitet werden
<i>Automatisierte Mails</i>	Weiterleitungen in E-Mail-Kampagnen einrichten (Newsletter, Bestellbestätigungen etc.)
<i>Indexmanagement</i>	Sicherstellen, dass die richtigen Inhalte indexiert werden können und keine Indexierungs-Blocker entstehen
<i>Tracking einrichten</i>	Analytics, AdWords, Search Console

<i>Rollback-Sicherung</i>	Sicherstellen, dass im Ernstfall nach dem Relaunch schnellstmöglich wieder auf die alte Version zurück gerollt werden kann
<i>Crawling-Fehler</i>	Status Codes überprüfen, Anstieg an 404-Fehlern beobachten
<i>Crawling &amp; Rendering</i>	„Abruf wie durch Google“ in der GSC Ausführlicher Crawl mit Screaming Frog
<i>PageSpeed</i>	Identifizierung von Anomalitäten
<b>Nach dem Livegang</b>	
<i>Monitoring</i>	Aufsetzen eines Ranking-Monitorings, um eventuelle Fehlentwicklungen im Auge zu behalten
<i>Tracking/Analytics</i>	Datenüberprüfung in Analytics-Tools - Veränderungen der Bouncerate
<b>Technik Monitoring</b>	
<i>Sitemap</i>	Neue URLs (zb. Keine http:// Dokumente ausweisen bei einer Umstellung auf SSL)
<i>Crawling-Fehler</i>	Status Codes überprüfen, Anstieg an 404-Fehlern beobachten
<i>Indexmanagement</i>	Wichtige Seiten in der GSC in den Index schicken
<i>Meta Daten</i>	Änderungen/Fehler identifizieren
<i>Canonicals</i>	Fehlermitteilungen im technischen Monitoring
<i>Internationalisierung</i>	Hreflang-Aussteuerung
<i>Backlinkprofil</i>	Externe Links verweisen auf neue Struktur
<i>PageSpeed</i>	Identifizierung von Anomalitäten
<i>Crawling &amp; Rendering</i>	„Abruf wie durch Google“ in der GSC Ausführlicher Crawl mit Screaming Frog