



(Stand: 5.4.2019, alle Angaben ohne Gewähr)

Starke Kundenauthentifizierung: Was müssen Online-Händler jetzt beachten?

Ab September 2019 wird die starke Kundenauthentifizierung (Strong-Customer-Authentication, SCA) beim Online-Einkauf **verpflichtend**. Vergleichbar mit der **DSGVO** bedeutet dies eine große Umstellung. **LEAP/** hat zusammengefasst, was diese Richtlinie beinhaltet und was jetzt zu tun ist.

Was ist die SCA?

- SCA steht für Strong-Customer-Authentication, d. h. starke Kundenauthentifizierung.
- Das Authentifizierungsverfahren wird ab dem **14. September 2019** für alle europäischen Unternehmen verpflichtend, die online Zugriff auf Zahlungskonten gewähren.
- Geregelt ist dies in der zweiten europäischen Zahlungsdienstrichtlinie **PSD II**.

Was ist das Ziel der SCA?

Die SCA gewährleistet eine sichere Authentifizierung von Online-Kunden. So erhöht sie die Sicherheit von elektronischen Zahlungen und verringert Betrugsfälle beim Online-Shopping.

Wie funktioniert die SCA?

Die SCA ist immer dann erforderlich, wenn ein Nutzer online auf sein Zahlungskonto zugreift bzw. eine elektronische Zahlung auslöst. Sie nutzt die **Zwei-Faktor-Authentifizierung (2FA)**. Dabei müssen zwei von drei folgenden Faktoren des Nutzers richtig vorliegen:

Wissen:	Besitz:	Inhärenz:
etwas, das der Nutzer weiß z. B. Passwort oder Pin	etwas, das er besitzt z. B. Token oder Smartphone	etwas, das ihn auszeichnet z. B. Fingerabdruck, Iris

Welche Ausnahmen gibt es?

- Nicht notwendig bei Transaktionen mit geringem Wert und geringem Risiko.
- Nur einmalig notwendig bei Abonnements oder wiederkehrenden Zahlungen.
- Nur einmalig notwendig bei als vertrauenswürdig erklärten Zahlungsempfängern (Whitelist).
- Nicht notwendig bei B2B-Transaktionen.
- Detaillierte Informationen in der [Richtlinie des Europäischen Parlaments](#)

Was sollten Händler und Shopbetreiber jetzt tun?

- Kaufabwicklung optimieren, damit beim Checkout keine Probleme auftreten.
- Den Kunden möglichst viele Bezahlmöglichkeiten im Checkout-Bereich anbieten.
- Überprüfen, ob und in welchen Fällen das Verfahren in einem Online-Shop notwendig wird.

Mehr Informationen auch [in unserem Magazin GrowthUp](#)
Fragen? Wir helfen gern: marketing@leap.de